

# Erste Weinhändler mit FAIR'N GREEN-Zertifikat

Drei Fachhändler sind für ihre nachhaltigen Konzepte ausgezeichnet worden

Erstmalig wurden drei Weinfachhandlungen mit dem Nachhaltigkeitssiegel FAIR'N GREEN zertifiziert. Der gleichnamige Verband erweitert dadurch sein Engagement innerhalb der Weinbranche. Denn bisher konnten sich nur Weingüter für das Zertifikat bewerben.



FOTO: WUNDERSEE

»Nur das nachhaltige Handeln meiner Vorfahren hat dem Betrieb das Fortbestehen in 7. Generation ermöglicht. Ökologische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Aspekte wurden schon damals gleichermaßen berücksichtigt. Mit FAIR'N GREEN haben wir heute einen klaren Maßstab, an dem wir unser Handeln auch zukünftig messen und ausrichten können«

Jan Wolff

Mit Walter & Sohn aus München, Wein Wolff aus Leer und LöwWeine aus Quierschied-Götterborn dürfen die ersten drei Weinfachhandlungen das Label »FAIR'N GREEN Certified Partner« nutzen.

Enge Beziehungen zu den Weingütern, attraktive Arbeitsbedingungen für die Angestellten sowie umfassendes Weinwissen und kompetente Beratung sind unter anderem Bedingung für das Label. Teil der Prüfung ist außerdem, das nachhaltige Handeln hinsichtlich Energieeffizienz, Ressourcenschutz, gesellschaftlichem Engagement, Einsatz nachhaltiger Materialien sowie Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen. Die Weinfachhandlungen sollen zudem ihr Angebot an ökologisch und nachhaltig zertifizierten Weinen ausbauen. Gleichzeitig verpflichtet das Siegel die Händler zu einer kontinuierlichen Weiterentwicklung ihrer Nachhaltigkeits-Konzepte.

»Mit der Zertifizierung von Weinfachhandlungen stärken wir nicht nur den Fachhandel, sondern setzen den Weg

fort, Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu integrieren«, so Dr. Keith Ulrich, Vorstandsvorsitzender von Fair and Green e.V. Durch die Ausweitung auf den Fachhandel werde der Nachhaltigkeitsgedanke in der gesamten Weinbranche gestärkt. Ziel sei es, eine Fachhandelsgruppe zu etablieren, die ihr Engagement für Nachhaltigkeit im Weinfachhandel bündelt und sich gemeinsam im Markt stärker positionieren könne.

## Die Weinhändler:

Der Weinfachgroßhandel Walter & Sohn wurde 2005 von Guido Walter gegründet. Mit dem Fokus auf deutsche Weine konnte damals eine Lücke im Münchner Weinmarkt geschlossen werden. Mit der Zeit wurden Weine aus anderen Ländern Europas ins Portfolio aufgenommen, sodass heute eine breite Geschmacksvielfalt abdeckt wird. Die angebotenen Weine stammen von Winzern, mit denen eine enge und lange Beziehung gepflegt wird. Einige der Weine sind aus biologischem, biodynamischem oder nachhaltigem Anbau. Durch das Gespür für Trends versteht sich das Team von Walter & Sohn als wichtiger Teil der Kultur Münchens. 2019 wurde Walter & Sohn von der WEINWIRTSCHAFT zum »Weinhändler des Jahres« gekürt.

Die Weinfachhandlung Wein Wolff wurde 1800 gegründet und wird nach über 200-jähriger Geschichte heute durch Jan Wolff geführt.

»Ich erachte es als zwingend notwendig, dass jeder Einzelne, Einzelperson und Unternehmen, etwas für die Umwelt machen muss. Der Klimawandel verändert unsere Umwelt – und damit auch unsere menschliche Existenz – in hohem Tempo. Und wir müssen handeln – in gesellschaftlicher Verantwortung für unsere Nachfolgenerationen«

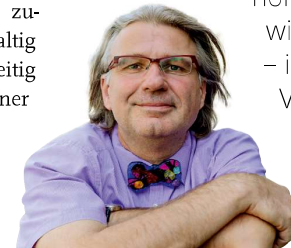


FOTO: WUNDERSEE

Christian Löw

»Es geht uns um Fairplay und gesunden Menschenverstand in Betriebsführung, gesellschaftlichem Engagement und den relevanten Umweltaspekten. Dabei versuchen wir die gesamte Wertschöpfungskette im Blick zu behalten, nicht nur den Anbau der Trauben. Guter Weinhandel muss nach unserem Dafürhalten nachhaltig arbeiten und auch ernsthaft interessiert sein, sich kontinuierlich zu verbessern«



Guido Walter

Das Weinsortiment umfasst über 1.000 Weine verschiedener Preisklassen aus allen wichtigen Anbauländern. In den Jahren 2003, 2008 und 2014 wurde Wein Wolff von der WEINWIRTSCHAFT als »Weinhändler des Jahres« und im Jahr 2019 durch das Deutsche Weininstitut mit dem Fachhandelspreis ausgezeichnet. Das Stammhaus der Weinfachhandlung befindet sich im historischen Haus Samson in Leer, das unter Denkmalschutz steht.

Mit der Auszeichnung »Weinhändler des Jahres 2018« in der Kategorie »Selbstständiger Weinfacheinzelhandel« durch die WEINWIRTSCHAFT wurde LöwWeine für das konzentrierte, klug zusammengestellte Angebot prämiert. Als Inhaber führt Christian Löw das Unternehmen seit 2011. Die Weinfachhandlung ist darauf spezialisiert, ein kleines, aber qualitativ hochwertiges Angebot mit unterschiedlichen Geschmacksprofilen abzubilden. Schwerpunkte liegen bei Weißweinen aus der Grenzregion Saar, Mosel, Pfalz, Luxemburg sowie bei Rotweinen aus den französischen Regionen Haut-Languedoc und südliches Rhonetal. aw