

Veranstaltungen

In der aktuellen Marktsituation reicht es nicht mehr allein „nur Wein“ zu verkaufen. Um Erfolg zu haben, muss man seine Kunden kennen und „verstehen“ und dabei auch „gelebtes Fachwissen“ an sie weitergeben können. Besonders wichtig ist es aber mit Weinveranstaltungen seinem Kunden die Möglichkeit zu geben, **über die Verkostung seinen eigenen persönlichen Geschmack zu finden.**



Deshalb waren gerade für diesen Umstand meine Weinmessen von Anfang an ein wichtiges Element. Von Beginn an stellte ich meine Partnerweingüter mit ihren Weinen vor, damit Sie sich als Weinliebhaber ein eigenes Bild machen konnten. Die **ersten Weinmessen** veranstaltete ich zuerst hier auf dem Grubengelände in der **ehemaligen Werkstatt** (siehe oben), später dann im historischen Kuppelsaal im Rathaus in Wemmetsweiler (siehe unterhalb).



Im Jahre **2015** setzte ich dann mit der „**Lagerverkostung**“ ein neuartiges Messekonzept um. Dabei sind sehr selten Winzer anwesend. **Der Kunde soll sich hier „frei bewegen“**, sich selbst bedienen, um so ganz ungezwungen sich auf die Suche nach seinem eigenen persönlichen Geschmack zu machen. Dabei sieht er auch wie „sein späterer Wein“ optimal lagert! Mit der Aktion „**Spende-statt-Eintritt**“ in Zusammenarbeit mit „SZ-Hilf-Mit“ konnten wir in den letzten Jahren mehrere 1000€ für soziale Projekte im Saarland sammeln.



Auch in der **Gastronomie** sind wir mit verschiedenen Veranstaltungsformen präsent wie themenspezifische Kulinariken (*Italien, Historische Rebsorten, Regionale Weine, etc.*), aber aktuell auch Neues wie „Wein & Schokolade“, „Beer meets Wine“ oder „Jazz- & Wine & Dine“, wo ich als passionierter Tenorsaxophonist Sie mit Musik und Wein „berühren“ möchte. Für diese Veranstaltung gibt es ja auch ein Sondercuvée „LöwWeine Records - Edition Limited 1.1.“