

Veranstaltungen

In der aktuellen Marktsituation reicht es nicht mehr allein „nur Wein“ zu verkaufen. Um Erfolg zu haben, muss man seine Kunden „kennen“ und dabei auch „gelebtes Fachwissen“ an sie weitergeben. Besonders wichtig ist es aber mit Weinveranstaltungen seinem Kunden die Möglichkeit zu geben, über die Verkostung seinen **eigenen persönlichen Geschmack** zu finden.

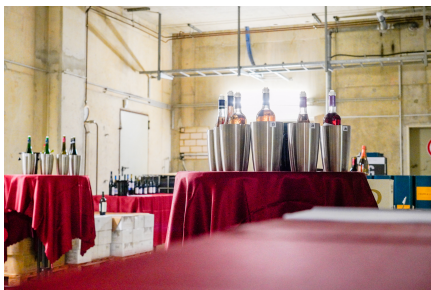


Deshalb waren meine Weinmessen von Anfang an wichtig, um einen kundenorientierten Weinhandel zu etablieren. Von Beginn an stellte ich meine Partnerweingüter mit ihren Weinen vor, damit Sie sich als Weinliebhaber ein eigenes Bild machen konnten. Die **ersten Weinmessen** veranstaltete ich zuerst hier auf dem Grubengelände in der **ehemaligen Werkstatt** (siehe oben), später dann im historischen Kuppelsaal im Rathaus in Wemmetsweiler (siehe unterhalb).



Im Jahre **2015** setzte ich dann mit der „**Verkostung im Lager**“ eine neuartige attraktive Veranstaltungsform um. Der Kunde bekommt ein leeres Glas und eine Verkostungsliste in die Hand, kann sich selbst bedienen, um so ganz ungezwungen sich auf die Suche nach seinem eigenen persönlichen Geschmack zu machen. Dabei sieht er auch wie „sein späterer Wein“ optimal lagert!

Mit der Aktion „**Spende-statt-Eintritt**“ in Zusammenarbeit mit „SZ-Hilf-Mit“ konnten wir in den letzten Jahren mehrere 1000€ für soziale Projekte im Saarland sammeln.



Auch in der **Gastronomie** sind wir mit verschiedenen Veranstaltungsformen präsent wie themenspezifische Kulinariken (*Italien, Historische Rebsorten, Regionale Weine, etc.*), aber aktuell auch Neues wie „Wein & Schokolade“, „Beer meets Wine“ oder „Jazz- & Wine & Dine“, wo ich als passionierter Tenorsaxophonist Sie mit Musik und Wein „berühren“ möchte. Für diese Veranstaltung gibt es ja auch ein Sondercuvée „LöwWeine Records - Edition Limited 1.1.“